

## 2. People - Planet - Profit

**Das bekannte 3P-Gleichgewicht (People, Planet, Profit) prägt unsere Betriebsführung.**

### People

**Unsere Arbeit ist Menschenwerk. Wir optimieren und entwickeln kontinuierlich die Ernährungsgewohnheiten. Dabei steht der Mensch im Mittelpunkt. Diese Philosophie gilt auch in unserer eigenen Organisation.**

Für unsere Mitarbeiter möchten wir ein „Employer of Choice“ sein, indem wir ihnen eine interessante, abwechslungsreiche und herausfordernde Arbeit in einer guten und sicheren Arbeitsumgebung anbieten, mit guten Arbeitsmitteln und wettbewerbsfähigen Arbeitsbedingungen. Eine attraktive Arbeitsumgebung fördert die Entfaltung von Talent und lädt zur Zusammenarbeit ein. Gesundheit und Sicherheit stehen bei der Schaffung eines angenehmen Arbeitsklimas im Vordergrund. Details und Zahlen über die Arbeit bei Cavalier sowie die wichtigsten Entwicklungen werden im sozialen Jahresbericht angegeben.

Die jährliche Zufriedenheitsumfrage bei den Mitarbeitern und die wachsende Anzahl neuer Mitarbeiter belegen, dass Cavalier als „Employer of Choice“ geschätzt wird. Unsere Mitarbeiter stellen ein wichtiges Kapital im Unternehmen dar, und Cavalier möchte ihnen mehr als lediglich einen Arbeitsplatz bieten. Möglichkeiten für persönliches Wachstum und individuelle Entfaltung sind wesentliche Erfolgsfaktoren, um talentierte Profis zu finden und zu binden.

Die flache Organisation und entspannte Kultur ermöglichen gute Kontakte und Beziehungen zwischen Mitarbeitern und Vorgesetzten. Dies trägt zum Engagement und der Anteilnahme unserer Mitarbeiter bei, was häufig den ausschlaggebenden Faktor für den Erfolg eines Unternehmens darstellt.

### Planet

**Unsere Umwelt ist verletzlich und muss umhert werden, damit auch kommende Generationen darin leben können.**

Wir setzen auf eine möglichst umweltfreundliche Betriebsführung bei den Prozessen, die sich am meisten auf die Umwelt auswirken, wie Stromverbrauch (Kühlung, Druckluft und Beleuchtung), Abfallwirtschaft (Papierverbrauch, Ausfall) und Beschränkung der Transportwege. Die Produktentwicklung prüft die Rohstoffe (unter anderem Verpackung) auch auf ihre Auswirkungen auf den Planeten. Die Evaluierung der Transportkosten wird diesbezüglich mehr Deutlichkeit über die Bedeutung des Umweltschutzes für Cavalier schaffen. Unsere gesamte Umweltverschmutzung, die im so genannten ökologischen Fußabdruck (Footprint) ausgedrückt wird, muss durch konkrete Projekte jedes Jahr kleiner werden.

Cavalier hat sich hohe Anforderungen im Bereich Umweltschutz gestellt. Wir wenden strikte Normen in allen Bereichen der Betriebsführung an und streben außerdem eine kontinuierliche Optimierung an. Cavalier möchte die Umweltverschmutzung durch unsere Aktivitäten auf ein Minimum reduzieren. Wir nutzen alle Chancen in unseren Projekten. Bei unseren Produktionsprozessen wird auch der Umweltschutz berücksichtigt, und die Entwicklung trägt den späteren Umweltauswirkungen der Verpackung Rechnung.

### Profit

**Cavalier möchte Wert schöpfen. Dazu bieten wir unseren Kunden Produkte, unseren Mitarbeitern Arbeit, die mehr ist als lediglich einen Arbeitsplatz, und unseren Aktionären eine gute Rendite auf ihr investiertes Kapital.**

Rentabilität (Profit) kommt an erster Stelle der Kontinuität unseres Unternehmens zugute. In unserem Jahresbericht wird ausführlich über die finanzielle und betriebswirtschaftliche Entwicklung von Cavalier berichtet. Um unsere wirtschaftliche Wertschöpfung weiter zu erhöhen, stellt - neben der Rentabilität - auch das erforderliche Betriebskapital einen wichtigen Schwerpunkt dar.

### Betriebswirtschaftlicher Gewinn

Betriebswirtschaftlicher Gewinn ist wichtig für die Kontinuität sowie für benötigte Investitionen. Wir streben ein gesundes Finanzergebnis als Mittel zur Kontinuität an. Durch unsere Rentabilität bieten wir unseren Kunden einen Mehrwert an. Unser Ziel ist das Erreichen nachhaltiger Rentabilität durch den Erwerb und Erhalt einer Spitzenposition in unserem Markt. Beim Streben nach Rentabilität basieren wir uns auf dem Grundsatz des freien und ehrlichen Wettbewerbs und hindern wir andere nicht daran, frei mit uns zu konkurrieren.

Mit den Aktionären wurde vereinbart, dass der Gewinn an erster Stelle dem Eigenkapital zugewiesen wird und daher den Wert der Aktien erhöht. Dies stellt eine Investition in die Kontinuität dar, wobei wir es uns als Ziel gesetzt haben, als Hersteller hochwertiger Produkte und guter Arbeitgeber unseren Unternehmensauftrag weiterhin zu erfüllen.

Nachhaltiger Gewinn heißt in diesem Rahmen auch, dass Lieferanten, Banken und Kunden einer kritischen Bewertung unterzogen werden. Wir streben eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten an. Wir arbeiten mit zuverlässigen Partnern zusammen und unterstützen bzw. fördern das Unternehmertum. Unser Beitrag zur nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung geht auch aus wichtigen Rentabilitätsindikatoren wie Economic Value Added (EVA) oder Return On Invested Capital (ROIC) hervor.

### **Sozialer Gewinn**

Als sozialen Gewinn betrachten wir vor allem unseren Beitrag zur Verbesserung der Ernährungsgewohnheiten.

Wichtig für uns ist die Anzahl der Familien, die ihren Lebensunterhalt bei uns verdienen. Daneben ist Cavalier im Wirtschaftsbereich als Einkäufer von Dienstleistungen und Gütern bei anderen Unternehmen sowie als Steuerzahler tätig.

Cavalier trägt aktiv zum sozioökonomischen Fortschritt der Kakaobauern bei, und zwar indirekt über die strenge Auswahl von Schokoladenlieferanten und direkt durch die Unterstützung kleiner Projekte in Ghana. Cavalier engagiert sich, um diese Projekte mindestens alle fünf Jahre selbst zu besuchen, um den Fortschritt festzustellen. Dabei konzentriert sich Cavalier auf:

- eine ökologisch vertretbare Anbauweise;
- einen ehrlichen Preis für ehrliche Qualität;
- bessere Arbeitsbedingungen in den Familienbetrieben.