

2. People-Planet-Profit

L'équilibre bien connu des 3P (People, Planet et Profit) trouve tout son sens dans notre entreprise.

People

Notre travail est une œuvre humaine. Nous veillons continuellement à l'amélioration et au développement des habitudes alimentaires. L'homme est au centre de ce développement, tout comme dans notre organisation.

Nous entendons être un « *employer of choice* » pour nos collaborateurs en leur offrant un travail intéressant, varié et plein de défis dans un environnement professionnel sûr et agréable doté des outils nécessaires et aux conditions de travail compétitives. Un environnement professionnel attrayant stimule le développement de talent et invite à la collaboration. La santé et la sécurité constituent une priorité dans le cadre de l'élaboration d'un environnement professionnel agréable. Les détails et les chiffres sur le travail chez Cavalier et les principaux développements se trouvent dans le rapport social annuel.

Au vu de l'enquête de satisfaction annuelle des collaborateurs et du flux croissant de nouveaux collaborateurs, Cavalier est sur la bonne voie pour devenir un « *employer of choice* ». Nos collaborateurs forment un capital important au sein de l'entreprise et Cavalier entend leur offrir bien plus qu'un lieu de travail. Les possibilités de développement et d'épanouissement personnels sont des facteurs essentiels au succès de la mission de recrutement et d'engagement de professionnels talentueux.

Les bons contacts et l'entente cordiale entre les collaborateurs et la ligne hiérarchique sont rendus possibles grâce à une organisation horizontale et une culture décontractée. Cette atmosphère contribue à l'engagement des collaborateurs qui fait si souvent la différence.

Planet

Notre environnement est vulnérable et doit être respecté afin de rester vivable pour les générations futures.

Dans la gestion propre de l'organisation, nous nous concentrons sur des aspects qui ont le plus grand impact sur l'environnement, à savoir la consommation d'électricité (refroidissement, air comprimé et éclairage), la gestion des déchets (consommation de papier, chutes) et la limitation des distances de parcours. Le développement de produits contrôle également l'impact des matières premières

(notamment le conditionnement) sur notre planète. Un projet dédié à l'évaluation des charges de transport éclaircira l'importance de cet aspect pour Cavalier. Notre charge environnementale totale, exprimée en empreinte écologique, doit s'amenuiser chaque année par le biais de projets concrets.

Cavalier met la barre très haut, eu égard à la gestion environnementale. Nous imposons des normes strictes dans tous les aspects de la gestion de l'entreprise et visons une amélioration continue. Cavalier entend limiter au minimum les dommages environnementaux dus à ses activités. Nous exploitons à cet égard toutes les opportunités qui s'offrent à nous dans des projets. Le respect de l'environnement constitue le point de départ de notre production. Le développement tient également compte de l'impact environnemental ultérieur des emballages.

Profit

Cavalier entend créer de la valeur : pour nos clients à travers nos produits, pour nos collaborateurs en offrant bien plus qu'un travail et pour nos actionnaires grâce à de bons rendements sur le capital investi.

La rentabilité (profit) sert tout d'abord la pérennité de notre entreprise. Notre rapport annuel réserve une place de choix au développement financier et économique de Cavalier. Pour améliorer notre valeur ajoutée économique, outre la rentabilité, le capital d'exploitation nécessaire est un point d'attention particulièrement important.

Bénéfice économique

Le bénéfice économique est important pour la continuité de Cavalier et les investissements nécessaires. Nous visons un résultat financier sain comme moyen de continuité. Notre rentabilité est, pour nous, une traduction de la valeur que nous ajoutons pour nos clients. Notre objectif est d'atteindre une rentabilité pérenne à travers l'acquisition et la préservation de notre position parmi les meilleurs de notre marché. Dans notre course à la rentabilité, nous nous laisserons guider par le principe de concurrence libre et loyale et nous n'empêcherons pas les autres de librement nous concurrencer.

Nous avons convenu avec les actionnaires que les bénéfices contribuaient avant tout aux fonds propres et ainsi à la valeur des actions. Il s'agit d'un investissement dans la durée avec pour objectif concret de pouvoir continuer à donner du sens à notre mission d'entreprise en tant que producteur de qualité et bon employeur.

Un bénéfice durable signifie également, en ce sens, un regard critique sur les fournisseurs, les banques et les clients. Nous visons une situation gagnante pour toutes les parties impliquées. Nous collaborons avec des partenaires fiables et soutenons et stimulons l'entrepreneuriat. Notre

contribution à un développement économique durable se traduit aussi par notre rentabilité à l'aide d'indicateurs importants comme la valeur ajoutée économique (VAE) et le retour sur le capital investi (ROIC).

Bénéfice social

Par bénéfice social, nous entendons principalement notre contribution à l'amélioration des habitudes alimentaires de la population.

Le nombre de ménages qui tirent leurs revenus des salaires de notre entreprise est important à nos yeux. Cavalier est, en outre, actif dans l'économie comme acheteur de services et de marchandises à d'autres entreprises et comme contribuable.

Cavalier s'engage activement dans l'avancement socio-économique des cultivateurs de cacao, indirectement via la sélection rigoureuse de fournisseurs de chocolats et directement en soutenant des projets à petite échelle au Ghana. Cavalier s'engage également à visiter ces projets au moins tous les cinq ans pour constater les avancées. Cavalier se concentre à cet égard sur :

- la récolte écologiquement responsable ;
 - un prix honnête pour une qualité honnête ;
 - l'amélioration des conditions de travail dans les cultures familiales.
-